

Disinvested

Episodio 1 Desarrollo Económico Inclusivo

Susan Campbell: Yo solo iba a estar aquí tres años, porque yo iba a ir a lo grande; y para mi Hartford, no era grande. Yo iba a trabajar para el Washington Post o para New York Times. Soy Susan Campbell, escritora/autora independiente.

No estoy diciendo que hubiese rechazado la oferta; si fuera ofrecida, pero me enganché a Hartford. Vine a Hartford no sabiendo nada sobre Connecticut. Apenas pude encontrarlo en el mapa. Llego aquí y creo que hay mucha gente inteligente aquí y podemos resolver estos males graves que plagan en todas partes. Bueno, no me sentía así en mi pueblo natal. New York parecía demasiado grande y D.C. parecía demasiado grande, así que lo que he aprendido en mis 5,000 años en periodismo aquí es que nada sucede. Así que todos los problemas que tenemos ahora, lo creamos. Pero; también, si construimos eso, podemos desmantelarlo y construir algo mejor.

Música ...

Tyler Johnson: Bienvenidos a Disinvested, un podcast sobre reinventar una ciudad y construir una comunidad más fuerte, e inclusiva, creada por el Hartford Foundation for Public Giving. Soy Tyler Johnson.

“Ahora una ciudad capital en crisis. Hartford esta abordando la posibilidad muy real de bancarrota...”

“Connecticut no ha tenido un presupuesto y el dolor realmente se está sintiendo. Las escuelas públicas de Hartford se enfrentan a una dura realidad, un déficit presupuestario...”

Tyler Johnson: Es posible que haya oído hablar de las recientes luchas de Hartford. Nuestra ciudad y región sufren grandes disparidades, lo que nos impide alcanzar nuestro máximo potencial. Ninguna de estas disparidades que vemos hoy suceden por accidente. Son el resultado de décadas de decisiones políticas, racismo estructural, y personas que elijen deshacerse de nuestra ciudad capital y muchos de sus vecindarios.

Cuando observas los datos, estas disparidades se pueden reducir a tres factores principales: Raza, lugar, e ingresos. Estados Unidos es la tierra de oportunidades, pero esa oportunidad no es la misma para todos, su raza u origen étnico, cuánto dinero tiene y el vecindario donde crece juegan un papel importante en quien tiene éxito y quien no. Esto no es exclusivo del Gran Hartford, pero la diferencia aquí es tan marcada, tan evidente, que Hartford podría ser el microcosmo perfecto de Estados Unidos.

A lo largo de esta serie de podcasts, veremos cómo se desarrollan estas disparidades de varias maneras y, lo que es más importante, que podemos hacer al respecto. Pero antes de que podamos hablar sobre soluciones, es importante que entendamos como llegamos aquí.

Susan Campbell pasó 26 años cubriendo la región de Hartford como escritora para el *Hartford Courant*. Actualmente enseña periodismo en la Universidad de New Haven. Su último libro *Frog Hollow: Stories from and American Neighborhood*, explora la historia de uno de los barrios más antiguos e históricos de Hartford, que abarca el área desde la Capitol Avenue hasta Trinity College.

Susan Campbell: El barrio Frog Hollow; eran tierras de cultivo hasta aproximadamente la década de 1850, y el parque o el río Hog pasaron por allí, por lo que era el lugar perfecto para la fabricación. Sharp's Rifle fue la primera factoría allí seguido de una gran cantidad de fábricas increíbles que funcionan todo desde maquinas de coser, bicicletas, autos electricos antes de que fueran geniales, herramienta y todo lo que puedas imaginar que se creó allí en Frog Hollow. Eso fue lo que me atrajo a ese vecindario porque se sentía como el microcosmo de todo.

Básicamente cada calle estaba pavimentada y cada bloque que iba a desarrollar se desarrolló a fines del siglo pasado, y poco a poco los fabricantes se fueron y algunos de los residentes originales se quedaron, pero en su mayor parte, siguieron sus trabajos vivir en los suburbios; ese era el sueño americano, ¿verdad? Y eso no solo afecto a Frog Hollow, sino que es especialmente obvio allí.

Tom Condon: Hartford como otras ciudades de Connecticut, desarrolló una potencia de fabricación. Henry James la llamo la pequeña ciudad mas rica del país, y en el caso de Hartford tenia una especie de prosperidad en capas, tenia seguros, sector financiero y manufactura.

Hola, soy Tom Condon. Soy escritor para el Connecticut Mirror y todas estas potencias manufactureras que crearon estas ciudades semi- fuerte, semi- independiente se fueron al sur o se fue. Eso ha sido muy difícil de manejar.

La gente de clase media abandonó en gran medida muchas ciudades que participaron en la gran su-urbanización de la posguerra, a veces llamada *expansión*. Entonces se movió en la dirección de Connecticut convirtiéndose en un gran suburbio, pero con focos de pobreza.

Fionnuala Darby-Hudgens: Connecticut se mantiene como uno de los más segregados estados en nuestra nación con alguna de nuestras áreas MSA – las áreas estadísticas metropolitanas están en el top 10.

Tyler Johnson: Aquí esta Fionnuala Darby-Hudgens del Connecticut Fair Housing Center, la cual trabaja para asegurar que los residentes de Connecticut tengan igual acceso a las oportunidades de vivienda.

Fionnuala Darby-Hudgens: Y realmente podemos rastrear esa segregación racial durante más de 100 años o decisiones de política y decisiones de desarrollo. Así que la mayoría de las ciudades del noreste, Hartford se desarrolló en torno a la industria, por lo que gran parte de viviendas en existencia que vemos en Hartford es el resultado de viviendas para la fuerza laboral. Así que cosas como Colt Factory construyeron viviendas y el antiguo Sift Mill en el North End construyeron viviendas, pero solo construyeron viviendas para trabajadores blancos y excluyeron a los trabajadores de color de estas viviendas, que luego obligó a una concentración de individuos y familias de color en un solo barrio.

En la década de 1930 como resultado de la Gran Depresión, existe un riesgo tremendo de lo que se llegó a término o conocer en 2008, como la crisis de ejecución hipotecaria, y eso iba a suceder en la década de los 1930. Así que el gobierno Federal tubo que encontrar una manera de, por primera vez, ingresar al mercado inmobiliario y salvar las casas de la ejecución hipotecaria. Nunca habían hecho esto antes, así que no sabían como hacerlo.

Así que con la Gran Depresión y con la legislación de nuevos acuerdos, vimos al gobierno Federal entrar en lo que conocemos como nuestra hipoteca tradicional de 30 años. Pero tuvieron que encontrar una manera de respaldar esas hipotecas, para saber que su inversión en hogar es segura. Entonces contrataron a la Corporación de Presamos de Viviendas, que se creó bajo la Administración Federal de Vivienda, para calificar los vecindarios.

El problema con la clasificación y lo que conocemos como las consecuencias de la línea roja, es que los vecindarios no fueron calificados por su acceso al tránsito, su acceso al agua, su acceso a la infraestructura o su acceso al empleo. No fueron cualificados por la calidad de la vivienda, sino por quienes vivieron allí.

Susan Campbell: La agencia Federal tenía representantes que atravesarían por los vecindarios y tratarían de adivinar ¿si es un barrio donde podríamos escribir algunas hipotecas?

Tyler Johnson: Aquí esta Susan Campbell

Susan Campbell: Condujeron por vecindarios como Frog Hollow. Mirarían a su alrededor y si el edificio parecía un poco descuidado harían una pequeña marca en su portapapeles. Pero he aquí lo que, si daba miedo, si verán a un afroamericano, dejarían una pequeña marca. Si vieron a alguien que parecía un inmigrante, imagínense lo que es eso, dejan una pequeña marca, y luego el vecindario estaba codificado por colores. Has oído hablar de la línea roja. De ahí viene esto.

Si un vecindario era de color verde o azul entonces era probable que le devuelvan su hipoteca por lo que los bancos deben escribir hipotecas aquí. Si eran amarillas, era mas lo que querías pensar sobre eso porque miras hacia no volver a ver ese dinero nunca más. Si eran rojos, olvídale, lo que significa que estas personas que nunca salieron de sus autos se sentaron allí, miraron alrededor y dijeron: Si, no lo creo.

Así que fue una desinversión increíble de cualquier tipo de apoyo para ese vecindario, así que cuando voy a los suburbios y hablo de Frog Hollow, ese es mi mensaje, salgan de sus autos. No tienes idea de lo que te estas perdiendo.

Música...

Tyler Johnson: Cuando miras alrededor de Hartford puedes ver que algo ha cambiado. La gente está cansada de toda la negatividad dirigida a nuestra región capital y han comenzado a tomar medidas. Puedes ver una revitalización sucediendo, nuestra ciudad esta en aumento. Lo que necesitamos ahora es una visión. Tenemos la oportunidad de construir algo nuevo para recrear una mejor región de Hartford para las próximas generaciones.

Jackie Mandyck es la directora general de iQuilt Partnership. Ella lidera una nueva iniciativa llamada Hartford 400, para imaginar un tipo diferente de ciudad.

Jackie Mandyck: Como debe saber, Hartford cumple 400 en solo 16 años. entonces, en el año 2035, Hartford tendrá 400 años y ¿cómo queremos que se vea Hartford? ¿Cómo queremos que se sienta? ¿Qué tipo de cosas queremos lograr? estamos tratando de crear esa Estrella del Norte para Hartford, no solo para Hartford la ciudad, sino Hartford la región. Sabe que Hartford debe luchar para ser el mejor que puede ser. No tiene que ser otra área metropolitana importante, puede ser diferente. Puede ser en si mismo, puede ser único y puede ser Hartford.

Creo que lo que la gente quiere ver es que quieren ver esa vitalidad. No tiene que ser 24/7, pero quieren ver vitalidad, quieren ver más negocios pequeños. Reconocen los recursos maravillosos de las regiones en cuanto a bienes culturales y creo que quieren resaltar eso en lo que respecta a las regiones. Creo que la vitalidad es probablemente una de las mejores cosas que escuchamos constantemente y que la gente realmente se mueve en una sola dirección.

Tyler Johnson: Para crear una ciudad vibrante, necesitamos mejorar nuestra economía. Sin una economía próspera, es difícil afrontar nuestros otros desafíos, por lo que es el tema de nuestro primer episodio: Desarrollo Económico y Comunitario.

¿Cómo se crea una economía que trabaje para todos?

Jay Williams: Hola, mi nombre es Jay Williams. Soy el presidente y CEO del Hartford Foundation for Public Giving. Así que mi visión del desarrollo económico y comunitario ha sido forjado e informado por mi experiencia personal y profesional sobre los últimos 15 años. Empecé este ámbito en la banca. Entonces tuve cinco años de experiencia como director del Desarrollo Económico en mi ciudad natal de Youngstown, Ohio, corriendo y sirviendo como el alcalde de una ciudad que había sufrido agitación económica.

Antes de llegar al Hartford Foundation. Pase tres años dirigiendo la administración de desarrollo económico, sirviendo como subsecretario de comercio para el desarrollo económico. Todas estas experiencias ayudaron a dar forma e informar mis puntos de vista.

Es importante tener una comunidad vibrante si un segmento de la población está desatendida, pasado por alto y no conectados con las oportunidades que existen. Hay un axioma que a menudo se cita que dice, "Una marea creciente levanta todos los barcos" Bueno, ese no es el caso si estás participando y no tienes un bote o si tu bote está sacudido por el mal estado.

La noción de ser competitivo como región requiere que hagamos todo lo necesario para asegurar que cada segmento de la comunidad está conectada con las oportunidades.

Erik Johnson: Hola, mi nombre es Erik Johnson. Soy el director de Servicios de Desarrollo para la Ciudad de Hartford.

¿Cómo nos aseguramos de que sea cual sea la trayectoria de crecimiento en la que estemos, haya algo de equidad en eso? Siempre digo que cuando vas a la gente solía ser lo que el taxista decía cuando viajaste a una ciudad y ahora es lo que dicen los conductores de Uber o Lyft; Si las persona que son la columna vertebral de tu ciudad o lugar no creen en el lugar, entonces seguirás siendo negativo, serás desinvertido o dirás cosas malas". Así que creo que la inclusión se trata realmente de asegurarse de que la diversidad de experiencias en las personas que estamos tratando de promover y crecer este representada, porque si no, su comunidad no será interesante, o será equitativa. Nadie quiere estar en un lugar que no sea ninguna de esas cosas.

Tyler Johnson: El desarrollo económico y comunitario inclusivo es uno de los pilares del nuevo plan estratégico de Hartford Foundation. Varios estudios e informes de los últimos años han sugerido que esta es la mejor manera de avanzar.

Joseph Parilla: Mi nombre es Joseph Parilla. Soy miembro del Programa de Política Metropolitana de Brookings, y en 2017, dirigí un proyecto *llamado Laboratorio de Aprendizaje para el Desarrollo Económico Inclusivo*.

Creo que la mayoría de la gente quiere vivir en un país que sea equitativo y justo porque es lo más adecuado, pero también es lo más inteligente desde el punto de vista de la competitividad económica. Estudios que están midiendo ambas economía local y economía nacional han encontrado que, teniendo demasiada desigualdad y especialmente demasiada desigualdad de oportunidades, sofoca el potencial de los individuos, lo que a su vez determina la competitividad de cualquier economía y las vías de desarrollo a largo plazo.

La exclusión económica limita el potencial productivo de los grupos excluidos, por supuesto, por lo tanto, la economía en su conjunto. Pero el resultado de esto es que aumenta los costos sociales y fiscales para una sociedad que absorbe los escasos recursos que a su vez podrían apoyar e invertir en áreas realmente importantes que mejoran el crecimiento, como la educación y la capacitación, la infraestructura, el desarrollo económico y comunitario. Así que, si excluimos a las personas, terminaremos pagando de una forma u otra.

La historia proporciona una lección realmente interesante sobre cómo llevar el talento previamente excluido a las economías en cuanto al crecimiento de la productividad. Así que, si vuelves a poner, durante gran parte del siglo XX, la discriminación de género y racial creo barreras para la participación en el mercado laboral para los estadounidenses no blanco y las mujeres.

Reduciendo esencialmente estas barreras mediante la ampliación de la educación, el cambio de las normas sociales y la reducción de la discriminación total, un economista alega que ha representado aproximadamente una cuarta parte del crecimiento del GDP por persona de la nación desde 1960. Por lo tanto, la pregunta es qué barreras y qué normas deben seguir cambiando para conectar completamente a las personas con la economía, porque obviamente todavía tenemos barreras que son excluyentes.

Tom Condon: Estos barrios eran prósperos cuando había fábricas en ellos; cuando había trabajos.

Tyler Johnson: Tom Condon del Connecticut Mirror.

Tom Condon: Sabes que es un desafío a la imaginación. ¿Cómo se puede conseguir una fábrica en el extremo norte de Hartford, ya sabes, recrear la ética de trabajo en estos barrios que realmente nunca se ha ido? Hace años hice un artículo sobre el Tribunal de la Comunidad. Las personas acudirían al Tribunal de la Comunidad y serían asignados a equipos de trabajo.

Disinvested Episode 1: An Economy for Everyone

Saldrían a limpiar las calles o lo que fuera, y muchas veces alguien terminaría – para tener dos semanas en el equipo, y en la tercera semana la gente volvería, solo querían trabajar.

Creo que la mayoría de las personas quieren trabajar. Esa es la clave verdadera. Si podemos conseguir trabajo en barrios angustiados, ya no se angustiarán más.

Jay Williams: Todo desarrollo económico es desarrollo comunitario, pero no todo desarrollo comunitario es desarrollo económico.

Tyler Johnson: Una vez más, aquí esta Jay Williams presidente del Hartford Foundation.

Jay Williams: Se trata de desarrollar la capacidad de una región para atraer inversión privada. Se trata de reducir los costos de transacción, se trata de crear un lugar donde las personas tengan la oportunidad de abrirse camino en la vida, ya sea a través de un empleo reenumerado, ya sea a través del apoyo al emprendimiento o cualquier cantidad de cosas.

Desarrollo comunitario expande mas ampliamente. Con desarrollo comunitario se puede hablar sobre cosas como educación, vivienda, y otros temas que son importantes para la calidad de vida.

Erin Kemple: Mi nombre es Erin Kemple, soy el Director Ejecutivo del Centro de Equidad de Vivienda de Connecticut.

Creo que una de las cosas más importante que la gente no reconoce es cuánto afecta la vivienda a cada parte de la vida de alguien. Cuando la gente piensa en todos los otros temas que se ha mencionado; educación, arte y cultura, trabajos y seguridad, la vivienda es la base de todo eso y tenemos que invertir tanto en nuestras ciudades como en nuestros suburbios.

Tyler Johnson: Una forma de impulsar las comunidades es proporcionar viviendas seguras y de calidad a precios asequibles. Aquí están Erin Kemple y Fionnuala Darby-Hudgens del Centro de Equidad de Vivienda de Connecticut.

Fionnuala Darby-Hudgens: Así que hoy no vemos el tipo de discriminación explícita que vimos en el pasado donde eran mapas con líneas rojas en ellos. No hay anuncios clasificados que tengan “Para Negros, para blancos”.

Erin Kemple: La discriminación en la vivienda es realmente muy, muy oculta y puede ser realmente difícil de identificar, por lo que podría ser tan simple como una familia con un hijo discapacitado que busca una unidad en algún lugar y el propietario dice “No creo que esta unidad sea buena para su hijo”.

También vemos discriminación contra familias usando cualquier tipo de subsidio, conocido como fuente de discriminación de ingresos.

Fionnuala Darby-Hudgens: Una de las cosas que marcarían la diferencia en la promoción de la integración es deshacerse de la gran cantidad de zonas de exclusión que vemos.

Disinvested Episode 1: An Economy for Everyone

Erin Kemple: La zonificación es, de manera defensiva, una forma de mantener a los vecindarios racialmente segregados. Si no proporcionamos un tipo de vivienda de diversidad dentro de los vecindarios, entonces no podremos promover la diversidad de familias en los vecindarios.

Fionnuala Darby-Hudgens: La forma en que vemos una línea roja hoy es que los bancos tradicionalmente nunca han estado en vecindarios de color. Nunca han prestado allí, o no tienen sucursales allí, o no están anunciando en vecindarios de color y no están diciendo que no estamos prestando aquí por quien vive aquí, pero tampoco están haciendo nada para superar los patrones pasados de discriminación.

HUD ha descubierto que solo el 17% de personas que experimentan discriminación lo denuncian y la razón por la que no lo denuncian es porque no saben que es ilegal o no saben a dónde denunciarlo. Tenemos abogados en el personal que pueden representar a las personas en la administración o en la corte.

Jim Horan: Entonces hay disparidades dentro de Hartford, pero las disparidades entre Hartford y los suburbios son aún mayores.

Tyler Johnson: Jim Horan es el Director Ejecutivo de LISC Hartford, que trabaja para la revitalización local de los vecindarios.

Jim Horan: Por ejemplo, la ciudad de Hartford tiene una tasa de pobreza de aproximadamente el 31%, mientras que los suburbios tienen una tasa de pobreza de solo 8%. Con frecuencia, la vivienda es el gasto individual más grande que tiene la gente, así que cuando tienes un lugar, una ciudad como Hartford, que tiene una tasa de pobreza del 31%, hay muchas personas que no pueden pagar una casa por sí misma sin subsidio o sin alguna forma de pagarlo.

Una de las áreas de enfoque crítico de LISC es tratar de proporcionar viviendas asequibles, y a menudo eso significa viviendas asequibles y sin restricciones, lo que significa que seguirá siendo accesible en los próximos años. Queremos hacer que los residentes no sean desplazados para que, por ejemplo, los residentes de Frog Hollow que han vivido allí durante décadas aun puedan vivir allí. Por lo tanto, tener esa vivienda cómoda desestimada es la mejor manera de asegurarse de que eso suceda.

Rex Fowler: Como una región con viviendas asequibles, diría que no nos está yendo muy bien. Nuestra vivienda asequible o la gran mayoría de nuestra vivienda asequible se concentra realmente en nuestros centros urbanos.

Taylor Johnson: Rex Fowler es el Director Ejecutivo de Hartford Community Loan Fund, una organización sin fines de lucro que brinda servicios financieros que benefician a los residentes de Hartford de bajos recursos.

Rex Fowler: Por lo tanto, hay un acceso muy limitado a viviendas asequibles que si ingresa a algunos de nuestros suburbios ricos. Desde la perspectiva de la ciudad, Hartford tiene la mayor concentración de viviendas asequibles restringidas por escritura de cualquier ciudad del estado. La calidad es otra pregunta. Creo que la calidad de esas viviendas asequible en la ciudad tiene mucho que mejorar, creo.

Estaba en la Fuerza de Tarea Blight que se convoco entre la última administración y esta y una de las recomendaciones que teníamos para mejor lidiar con áreas arruinadas en la ciudad de Hartford si necesitamos ser incapaces de responsabilizar a alguien aquí en la ciudad. Para el beneficio del alcalde, contrató a un director de Blighth Enforcement, y creo que hemos visto avances realmente buenos en los últimos dos años bajo ese esfuerzo enfocado.

Laura Settlemyer: Mi nombre es Laura Settlemyer. Soy la directora de Blighth Remediation para la ciudad de Hartford y presidente de Hartford Land Bank. De hecho, no me gusta la palabra blighth por varias razones. Uno debido a la historia del termino y como se ha utilizado para justificar políticas racistas y otras políticas problemáticas. La otra razón por la que no me gusta la palabra es porque significa algo diferente para todo el que los que lo usan. El termino nos llega de la biología. Es cáncer en las platas, esencialmente. Blighth es “cáncer de planta”.

En lo que me enfoco es en propiedades que han sido tan descuidadas como deteriorarle el tejido social de la comunidad y el vecindario en la misma calle, justo al lado, o en la misma cuadra. Nos propusimos decir desde el principio, estamos imaginando un Hartford donde ningún vecindario tiene áreas arruinadas. Si esa es nuestra visión y ese es nuestro objetivo, realmente necesitamos analizar que incentivos están creando nuestras políticas y sistemas, y que incentivos no se han creado. ¿Qué está causando estas áreas arruinadas?

¿Es un propietario que no tiene los recursos que necesita, y si es así, conectemos a ese propietario con los recursos para que pueda arreglar su propiedad? ¿O es un propietario que nuevamente aprovecha la situación, aprovecha la desaceleración del mercado e intenta invertir lo menos posible hasta que el mercado cambie? Con que tipo de propietario estamos tratando aquí, y se trata de calidad de vida.

Se ha demostrado que estos edificios atraen más crímenes. Cuando hablamos de estructuras abandonadas, pueden ser riesgos de incendio. No estamos haciendo esto para atraer residentes nuevos, estamos haciendo esto porque nuestros residentes actuales de Hartford merecen viviendas y vecindarios seguros, saludable y de calidad.

No se si hay una manera de resolver esto, pero solo quiero decirlo, porque a menudo no puedo decir esto. A menudo simplemente salto directamente al trabajo de remediación de áreas arruinadas, pero realmente amo vivir en Hartford. Cuando partí no tenia idea de que terminaría en Hartford Connecticut y estoy realmente feliz de estar aquí.

Katheleen Maldonado: Mucha gente piensa que una mujer como yo no podría vivir en el North End, ya sabes. Son como, “Dios Mio” ya sabes.

Disinvested Episode 1: An Economy for Everyone

Tyler Johnson: Esa es; Katheleen Maldonado. Ella es residente del vecindario Clay Arsenal en Hartford North End. Ninguna área de Hartford ha visto mas desinversión en los últimos 60 años que le North End. Cuando hablas con los residentes de esta zona, a menudo se sienten olvidados.

Kathleen Maldonado: Hay muchos prejuicios del North End, como si todos estuviéramos en EBT, todos estamos en viviendas, todos estamos en sección 8, ninguno de nosotros continua, lo cual no es cierto porque lo sabes. No recibo asistencia estatal, por lo que soy contribuyente de mi ciudad. Trabajo en el centro de Hartford y tengo que hacer lo que tenga que hacer porque amo esta ciudad. No quiero decir que estoy atrapado aquí, pero aquí es donde nació. Nací en la calle Williams. Esta es mi ciudad. Mi madre todavía vive aquí. No voy a dejar a mi madre. Es como, ¿Por qué no nos están incluyendo en todo lo que está sucediendo en la ciudad?

Rex Fowler: Me mude al North End hace unos 6 años. Como voluntario cofunde un ministerio en el North End con unos amigos míos que habían desaparecido durante unos seis o siete años, en ese momento.

Tyler Johnson: Rex Fowler del Hartford Community Loan Fund.

Rex Fowler: Viví allí durante un año y creo que es fácil obtener una maestría en el ministerio urbano. Los residentes del North End realmente me dieron la bienvenida como nunca me había recibido una comunidad y espero vivir allí el resto de mi vida y morir en el North End solo porque me encantaba vivir donde vivía. Si, soy una minoría, pero no es una mala experiencia tener como una persona blanca de privilegio. Creo que realmente me ayudó a centrarme en nuestra organización mas en torno a las necesidades de mi vecindario y de las necesidades de la comunidad.

La mayoría de nuestros prestamos en Hartford están en el vecindario North End de la ciudad y eso históricamente ha sido un vecindario que ha sido desinvertido. Hemos rehabilitado unas 200 propiedades en la ciudad de Hartford. Tenemos valores predeterminados muy bajos, lo que demuestra que las personas de bajos ingresos pueden pagar prestamos tan bien como las personas de altos ingresos. Esa es parte de nuestro objetivo es ayudar a los residentes de Hartford de baja riqueza y reducir las desigualdades que vemos en la región.

Tyler Johnson: El desarrollo económico y comunitario inclusivo significa que tenemos que comenzar a invertir en vecindarios pasados por alto. Una forma de hacerlo es a través de organizaciones sin fines de lucro como Hartford Community Loan Fund. Otra solución es una práctica conocida como *inversión de impacto*. El Hartford Foundation of Public Giving recientemente

lanzó una subsidiaria llamada HFPG Impact Greater Hartford, para realizar inversiones en los vecindarios donde más se necesitan.

Alan Mattamana es socio de Fairview Capitol y miembro de nuestro HFPG Impact! Greater Hartford.

Alan Mattamana: Entonces la inversión impacto: creo que, si observa una definición clásica, consta de dos partes. Entonces la primera parte es generar un retorno financiero, y en ese sentido es muy similar a la inversión regular. Pero la otra parte de la inversión de impacto está generando algún tipo de bien social, ambiental o económico, Cuando las fundaciones comunitarias lo hacen, como el Hartford Foundation, lo que intentan hacer es alinear esa pieza de impacto, la segunda parte de la ecuación con su misión.

Hago esto para vivir. Soy un inversor para vivir y puedo decirle que el capital generalmente ira a proyectos que tienen los mayores rendimientos por la menor cantidad de riesgo. El problema está en las comunidades, y particularmente en los vecindarios, hay algunos beneficios que no son financieros. Todos esos beneficios sociales no aparecen en las declaraciones de ganancias y perdidas de un inversor, pero generalmente son importantes. Si hubiera una manera de cuantificar todos esos beneficios sociales y combinarlos con el rendimiento financiero, eso sería una verdadera victoria.

Creo que también se trata de quién está haciendo estas inversiones en primer lugar. Las mejores personas para invertir en un vecindario son las personas que viven en el vecindario. Son los que tienen más conocimiento, tienen más en juego y, si la inversión comienza a desviarse por varias razones, pueden ayudar a los interesados de la comunidad. Pero si no hay nadie en el vecindario que tenga el capital, todas esas cosas que acabo de mencionar son un potencial sin explotar.

Erik Johnson: La idea del “hombre del saco” como el compromiso de la comunidad, ¿Qué significa eso?

Tyler Johnson: Erik Johnson es el Director de Servicios de Desarrollo para la ciudad de Hartford.

Es una especie de idea gradual que deberíamos tener conversaciones con nuestros vecinos sobre lo que es importante para ellos y que quieren ver, así que parte de mi trabajo es planificar cosas y a veces nos adelantamos a los cielos al pensar que podemos planificar las cosas correctas para las personas en función de lo que queremos que sean.

Jim Horan: Hartford tiene una red bastante vibrante de zonas de revitalización de vecindarios en toda la ciudad y diferentes grupos de residentes que participan. Creo que ese es el mecanismo único en Hartford para garantizar que los residentes participen.

Tyler Johnson: Aquí otra vez Jim Horan de LISC.

Disinvested Episode 1: An Economy for Everyone

Jim Horan: Pienso demasiado, los residentes a menudo sienten que se cayeron como si hubieran sido quemados, ya sabes; se han hecho promesas y no se han cumplido. Entonces, parte de lo que LISC necesita hacer, el Hartford Foundation, la ciudad y otros socios es que realmente necesitamos trabajar de cerca con los residentes, escucharlos y tomar la dirección de ellos a medida que avanzamos.

Kathleen Maldonado: No quiero que nadie piense mal hablando de mi código postal, Upper Albany, como si estuviéramos haciendo, ya sabes, ahora es un poco desordenado, pero estamos llegando allí y hay muchas oportunidades aquí y muchas cosas sucediendo. A los residentes que viven aquí nos importa y no renunciamos a nuestro código postal. Queremos más. Queremos más y no nos vas a olvidar. Estamos aquí. Si, no hables de mi North End.

“También nuevo esta noche, una gran noticia para United Technologies, pero un duro golpe para el estado de Connecticut. UTC trasladará sus oficinas centrales corporativas a Massachussets y se llevará aproximadamente 100 empleos bien remunerados.”

“continúa en Windsor sobre el plan de Konica Minolta para trasladar cientos de trabajos a otro estado. Sin duda es un duro golpe para una ciudad.”

Taylor Johnson: Además de la inversión en vivienda y vecindad, otra forma de mejorar nuestra economía es ayudar con el desarrollo de pequeños negocios. Ha habido algunas noticias importantes sobre las empresas que abandonan Connecticut en los últimos años. Quizás lo más notable fue la pérdida de General Electric, que anuncio en 2016 que se mudaría de Fairfield a Boston.

Allí las salidas son devastadoras no solo por la pérdida real de empleos sino también por la moral de nuestro estado. La construcción de una cultura de negocios pequeños y fuertes agregará vitalidad a nuestra comunidad y hará que nuestra economía sea mas sostenible en el futuro.

Devra Lee Sisitsky: Hola, mi nombre es Devra Lee Sisitsky. Soy la Directora Ejecutiva de Makerspace C-T. Es mi 33ª empresa emergente. Soy lo que a menudo se refiere como un emprendedor en serie, y para comprender la trayectoria de lo que eso significa, debes volver a los años 70 y 80, cuando nuestra cultura apenas comenzaba a reconocer a la mujer por cosas más que ingeniería doméstica.

En ese momento era definitivamente difícil ser mujer en un lugar de trabajo. No sabíamos que nuestro lugar era sostenible. Pensamos que estábamos aquí temporalmente y, por lo tanto, las

mujeres no eran tan amables o de apoyo con otras mujeres entonces. Asumirían que te cortarán del lugar de trabajo para poder dirigirse hacia el techo de cristal donde les golpearon la cabeza.

Ha cambiado definitivamente con los años. Hay todo un movimiento para apoyar a las mujeres, para apoyar a las minorías. Ahora estamos mirando al 49% de la mayoría diciendo ¿Qué hay de mí?

Moraima Gutiérrez: Así que históricamente ser mujer simplemente no ha sido fácil.

Taylor Johnson: Esa es Moraima Gutiérrez, Asistente del Director de Distrito para Desarrollo Económico de la Administración de Pequeños Negocios de Estados Unidos.

Moraima Gutiérrez: Así que la mayoría de las barreras comenzaron con el acceso al capital. En nuestra vida, no fue sino hasta 1988 cuando la Ley de Propiedad de Negocios de Mujeres puso fin a las leyes que requerían que las mujeres tuvieran préstamos comerciales, pero requería la firma de un familiar masculino. Así que piense en ello, si deseaba tener acceso al capital, necesitaba un préstamo comercial y tal vez no estaba casado, es necesario que traiga a su sobrino de 17 años para que lo co-firme para un pequeño préstamo comercial. Sabes, cuando comienzas con ese tipo de barreras, es como si ahora estuviéramos jugando a ponernos al día.

Taylor Johnson: Mujeres y minoría dueños de negocios han sido constantemente pasados por alto en el pasado.

Moraima Gutiérrez: A partir de enero del 2017, se estima que hay 116 millones de empresas propiedad de mujeres en los Estados Unidos. Por eso es importante que nivelemos el campo de juego. Si miras las estadísticas, sabes que solo tienes que buscar en Google. ¿Cuál es la industria en rápido crecimiento? quiénes son las personas que están abriendo negocios a un ritmo más alto, y se ve que son las mujeres y las minorías.

Creo que las instituciones de desarrollo económico están prestando atención a eso. ¿Cómo puede la región apoyarnos mejor? La financiación adecuada y el desarrollo empresarial son clave, el derecho y el acceso al capital. Entonces el acceso al capital es realmente importante. Deseamos que nuestros pequeños propietarios de negocios estén tan educados como sea posible, lo más preparados posible cuando adentren en el mundo del emprendimiento, y establezcamos que nuestros pequeños dueños de negocios tengan éxito desde el principio. Sabemos que las pequeñas empresas son el corazón de nuestra economía.

Taylor Johnson: Fernando Rosa, es el presidente y CEO de HEDCO Inc., un desarrollo comunitario, organización que trabaja para desarrollar, mantener y hacer crecer el negocio. Les preguntamos sobre el efecto dominó de la construcción de pequeños negocios en comunidades desatendidas.

Fernando Rosa: En primer lugar, tienes la creación de empleos. Tiene la posibilidad de reducir la dependencia de los servicios sociales. Eso se llama crear riqueza comunitaria donde

se desarrollan pequeños negocios, se genera dinero y los fondos para esa comunidad en particular. Estas creando una autoestima. También aumenta el ingreso disponible, y con eso viene mejorar la vivienda y la educación.

Así que hay un hecho tremendo a medida que creamos pequeños negocios, a medida que continuamos desarrollándolos y mejorándolos, bueno, los pequeños negocios son la columna vertebral de la comunidad. Crean la mayoría de los trabajos, especialmente los trabajos diarios en el vecindario, y son las pequeñas empresas las que crean la calidad de vida en las ciudades que las hacen vibrantes.

Me imagino un Greater Hartford que es vibrante, que tiene muchas actividades, ya sabes. A medida que la población continúa creciendo y se muda al centro de la ciudad, creo que es una expansión de los negocios más pequeños necesarios. Los restaurantes, las actividades y reunir a todos. Soy un optimista. Hemos pasado por algunos desafíos difíciles. La ciudad aún enfrenta algunos desafíos muy difíciles, pero el optimismo está ahí. Muchos de nosotros hemos existido por muchos años. He estado por muchos años. Crecí prácticamente en esta ciudad. Creemos en esta ciudad.

Marilyn Risi: Upper Albany en la última parte de los años 20 y 30 era una comunidad bulliciosa. Predominantemente era una comunidad judía; tenía unos vendedores ambulantes subiendo y bajando las calles y los carros de la calle. En algún momento de los años 50 tenía carritos y, por supuesto, Hartford era una ciudad bulliciosa.

Tyler Johnson: Marilyn Risi es la Directora Ejecutiva de Upper Albany Main Street. El vecindario de Upper Albany paso por muchas de las mismas luchas que otros vecindarios que mencionamos anteriormente. Las tasas de criminalidad aumentaron a medida que los vecindarios vieron una desinversión masiva. Marilyn fue contratada en 2000 para ayudar a revitalizar el vecindario al enfocarse en el corredor de Main Street y sus pequeños negocios. Han visto mejoras considerables en los últimos años con escaparates remodelados, nuevos desarrollos y un aumento de empleos.

Marilyn Risi: Dada la población de Upper Albany, todos los negocios con los que trabajamos son negocios de propiedad de minorías. Trabajamos con ellos principalmente para aumentar el tráfico a sus negocios y hacerlos económicamente rentables. Diariamente teníamos 22,000 carros subiendo y bajando por la avenida Albany. En cualquier otra comunidad, las personas morirían por tener ese tipo de tráfico. Estos dueños de negocios tienen orgullo, tienen un producto; es el único barrio abierto en Hartford después de las cinco en punto.

El desarrollo de Albany Avenue en un corredor comercial vibrante también ayuda a los residentes del centro de la ciudad, y también proporciona empleo.

Tyler Johnson: En el futuro episodio de este programa, analizaremos el desarrollo de la fuerza laboral y como podemos ayudar a las personas a encontrar carreras bien remuneradas y

Disinvested Episode 1: An Economy for Everyone

significativas. Al pensar en el desarrollo macroeconómico, podemos ayudar a crear nuevos negocios al apoyar a la próxima generación de emprendedores.

Una vez mas Devra Lee Sisitsky de Makerspace C-T.

Devra Lee Sisitsky: Tenemos una instalación que está a más de 20,000 pies cuadrados abajo, que abarca todo tipo de habilidades tradicionales, así como la industria 4.0. Mecanizado de fabricación, fabricación de metal, soldadura, impresión 3D, internet de las cosas. Los clientes y consumidores son realmente educados. Si no encuentran el producto que desean, lo crearán. Van a anunciar su producto directamente al consumidor. Van a personalizar su producto.

Eso es muy diferente a lo que estamos acostumbrados y a lo que hemos visto durante años. Ser una cultura de consumo conspicuo no es tan encantador y gratificante físicamente como ser una cultura de innovación y creación.

Devra Lee Sisitsky: Nuestra esperanza cuando las personas trabajan en proyectos en la planta baja es que puedan formar una empresa, trabajar con otros y queremos fomentar ese tipo de interrelación y, lo que es mas importante, negocios en el área de Hartford.

Música...

Tylor Johnson: Si miras alrededor de Hartford y los suburbios circundantes, veras una serie de desafíos similares, pero también puedes encontrar muchas historias de éxito.

Peter Gillespie es el Director de Economía y Planificación de la ciudad de Wethersfield, un suburbio que limita directamente con Hartford al sur, que ha visto un gran crecimiento reciente.

Peter Gillespie: Wethersfield tiene un verdadero sentido de comunidad fuerte. Hay generaciones y generaciones de familias que se quedaron en la comunidad. Sus hijos regresan a la comunidad para que tenga una conectividad fuerte con el pasado. También es una comunidad muy histórica. El patrimonio de la ciudad es una parte muy importante de lo que hago. Tratamos de mantener y mejorar.

En este momento, hemos visto un gran aumento en la cantidad de actividad residencial en la ciudad. Rivaliza con cualquier actividad que hayamos tenido en los últimos 25 años. Creo que

hemos establecido el trabajo de crecimiento para algo de eso, pero nunca me atribuyo el crédito por nada de lo que he hecho; es un esfuerzo comunitario. La clave es identificar los interesados directos, puede ser doloroso, puede llevar mucho tiempo, pero al final vale la pena el esfuerzo.

Jim Horan: Es complicado administrar una ciudad y es complicado cambiar una ciudad que tiene mucha pobreza y mucha desinversión y atraer nuevas inversiones.

Tyler Johnson: Jim Horan de LISC Hartford

Jim Horan: Trabaje con el alcalde DiStefano hace años en New Haven. Creo que New Haven realmente hizo un excelente trabajo al hacer eso, y creo que eso ha estado sucediendo en Hartford, también porque el liderazgo del alcalde es crítico, y luego las personas que el alcalde designa. Entonces ese es un factor. Otro factor importante es la inversión de corporaciones, fundaciones y otros; eso es realmente crítico.

La colaboración es clave y ningún grupo, ninguna persona puede crear las diferencias que se necesitan. Todos tienen un papel que desempeñar y todos pueden marcar la diferencia, pero realmente trabajando juntos; el todo, se vuelve mas grade que la suma de sus partes.

Tyler Johnson: La idea de una mejor colaboración es algo que surgió con frecuencia en nuestras entrevistas. Si queremos tener éxito en la economía moderna, si queremos crear una economía que funcione para todos, la Tierra de los Hábitos Establecidos tendrá que adoptar una nueva mentalidad, y debemos eliminarla rápidamente porque estamos enfrentando un conjunto único de desafíos.

Aquí, Tom Condon de Connecticut Mirror.

Tom Condon: Hartford no tiene suficiente tierra para existir bajo un sistema de impuestos a la propiedad. No puede tener éxito bajo un sistema de impuestos a la propiedad si

Disinvested Episode 1: An Economy for Everyone

no tiene ninguna propiedad. Ahora, Hartford solo tiene 18 millas cuadradas, y el 59% está fuera de la Gran Lista, así que Hartford tiene la tasa impositiva comercial más alta del estado.

Lyle Wray: La conclusión es que Connecticut depende del 35 o 40% de los impuestos a la propiedad de todos los impuestos.

Tyler Johnson: Aquí esta Lyle Wray, Director Ejecutivo del Consejo de Gobiernos de la Region del Capitolio.

Lyle Wray: Esta sobre representado a nivel nacional. La mayoría de los lugares tienen no sé, 20. Punto dos, no está creciendo mucho, así que Hartford en este momento, es la mitad de lo que era hace 2 años, ¡vaya! Por lo tanto, puede tener su sistema de ingresos a la mitad de lo que era hace 25 años porque cada año sus costos aumentan.

Una de las cosas que es muy interesante cuando haces las fortalezas, debilidades y oportunidades y amenazas tradicionales, la lista de fortalezas aquí es absolutamente increíble. Entonces tenemos una base cultural increíble. Tenemos una base de educación superior. Estamos a 40 minutos de las 5 mejores universidades del mundo, y aquí hay toda serie de cosas. La pregunta es cómo los aprovechamos para obtener la mejor inversión, y creo que tenemos mucho trabajo por hacer.

El verdadero problema son las economías de escala. Tenemos más de 100 centros de llamadas al 911 en el estado. Houston, Texas tiene la misma población y tiene una. ¿Adivina quién tiene un sistema mejor que cuesta mucho menos dinero? Estamos tratando de encontrar todos esos lugares donde podemos mejorar mucho al proporcionar mejores servicios a un costo menor al tener una escala más grande.

Tylor Johnson: Una cosa que no hemos mencionado aun es el transporte. Cubriremos esto más en un próximo episodio, pero vale la pena mencionarlo ahora porque el transporte es vital para la economía moderna y la fuerza laboral, y es un área que requiere trabajar juntos como región.

Lyle Wray: Cuando tenemos un mejor sistema de transporte es más fácil hacer las cosas y ese es, creo, el aspecto crítico del transporte. Hemos sido una especie de sistema de guiar o morir por un tiempo. Realmente tenemos que ir mucho más allá del sistema de guiar o morir. Hemos progresado mucho tanto con CT FastTrack como con CT Rail. \$1.2 mil millones de dólares, todo el costo de reconectarse a Boston por ferrocarril en una base por hora parece mucho dinero, pero no lo es.

La carretera se sale por las puertas aquí, el viaducto más el intercambio en la I-91 y la I-84 sería, no sé ¿5-7 mil millones? Si observa el aumento del valor inmobiliario y el aumento de los impuestos inmobiliarios, podemos hacer los cálculos cuando recupere el dinero. Pero francamente, también es importante para atraer a la próxima generación de mano de obra.

Bueno, me refiero a las buenas y las malas noticias. La buena noticia es que Connecticut ha sido rico durante 150 años. Ha sido un estado muy rico. La mala noticia es que somos ricos durante 150 años. Los competidores que tenemos, los Colorado, los Minnesota, los Michigan eran pobres y no tenían dinero y son desaliñados. No somos descuidados. No hemos tenido problemas durante mucho tiempo, por lo que lugares como el estado de Washington tienen impuestos mucho más bajos y un gobierno mucho más bajo y costoso. Es un trato muy diferente, pero de alguna manera son descuidados y aun así hacen que las cosas sucedan. El espíritu empresarial, la innovación, todas esas cosas surgieron de la fragilidad. Necesitamos encontrar nuestra ventaja nuevamente.

Tom Condon: Sabemos que tenemos todo esto, hay 169 ciudades y pueblos en Connecticut y creo que todos están de acuerdo en que, si se fundara Connecticut la próxima semana, no serían 169 pueblos. Debe ser cinco. Ya sabes, algún tipo de gobierno del metro, ¿verdad? Un estudio estimo que diría aproximadamente el 20% de los costos de administración. La mejor ventaja, creo, está en el desarrollo económico.

Brookings realizó un estudio que demostró que las regiones son realmente las que impulsan la economía nacional. No son necesariamente ciudades, y no son estados, sus regiones. Las regiones son motores económicos, pero las regiones tienen que ser coherentes, tienen que trabajar juntas.

Joseph Parilla: La realidad es que la economía realmente no respeta esos límites. Puede vivir en una ciudad y trabajar en otra, ir a disfrutar de una tercera ciudad.

Disinvested Episode 1: An Economy for Everyone

Tyler Johnson: Ese es Joseph Parilla del Brookings Metropolitan Policy Program.

Joseph Parilla: Como resultado, cada una de esas jurisdicciones son esencialmente la marea del destino de la región en general. En realidad, hay pruebas sólidas de que cuanto más políticamente fragmentada es una región, menor es su productividad económica general. Esta fragmentación tal vez representa a la sociedad en el sentido de que las personas no quieren vivir cerca de ciertos grupos o realmente quieren vivir cerca de personas que tienen el mismo nivel socioeconómico que ellos o la misma raza, o si permitimos que algunas de esas personas entren en nuestra comunidad entonces será socavado de alguna manera.

Así que realmente la fragmentación es quizás un reflejo de la fragmentación social. Si se encuentra en una región donde estas condiciones son realmente muy fuertes, se hace realmente difícil políticamente hacer inversiones compartidas.

Erik Johnson: Contar la historia de Hartford es contar la historia de Connecticut y Connecticut hace un trabajo terrible al contar su historia.

Tyler Johnson: Aquí otra vez Erik Johnson.

Erik Johnson: Somos caros y somos bla, bla, bla, pero tenemos una calidad de vida increíble y ya sabes, tenemos montañas, tenemos rutas de senderismo, tenemos socios corporativos grises, y soy un chico de otoño, así que esta es la mejor época de todas. Creo que, en general, hacemos un mal trabajo al decirle a la gente lo buenos que somos.

Tom Condon: Sabes, no ha habido pensamiento; que yo sepa, ni visión. ¿Qué queremos que Connecticut sea? Quiero decir, ¿queremos que sea un gran suburbio con algunos focos de pobreza? ¿queremos que sea otra cosa? Connecticut podría usar una visión de lo que queremos que sea este estado. Entonces, si tuviéramos eso, podríamos reducirlo a un plan y luego ejecutar el plan.

Tyler Johnson: Jackie Mandyck espera que el proyecto Hartford 400 sea esa visión.

Jackie Mandyck: Creo que es la hora de Hartford, y creo que, si miras en los últimos 10 años, he estado trabajando en Hartford ahora durante casi 25 años, y creo que, si mira en los

últimos 10 años, ha sido el momento más transformador que hemos visto en mucho, mucho tiempo y creo que definitivamente estamos en una cuesta arriba. El impulso se mueve definitivamente hacia adelante.

Para cuando lleguemos a 2035, ¿Qué significa tener una sociedad más equitativa? ¿Bueno, qué significa eso? Suena muy bien, pero ¿Qué significa realmente una sociedad más equitativa y como se traen diferentes organizaciones, entidades, gobiernos, con fines de lucro y empresas? ¿Cómo los reúne para tener una discusión para avanzar? ¿Cómo reunir a las personas para tomar 2+2 y obtener más de 4? se trata de permitir a las personas y darle el tiempo y privilegio de seguir adelante y soñar de nuevo y decir está bien soñar de nuevo, y ¿qué es lo que realmente quieren?

Jay Williams: Creo que es un momento crítico en muchos aspectos. Creo que nos encontramos en una coyuntura crítica en las conversaciones que están sucediendo a nivel nacional, a nivel estatal, regional, a nivel de ciudad y en nuestra propia existencia nuevamente, habiendo existido por más de 94 años.

Tyler Johnson: Jay Williams, Presidente del Hartford Foundation.

Jay Williams: Espero que en 15 o 20 años lo hagamos en una comunidad que comprende y ha conectado los activos y la oportunidad para las personas que durante demasiado tiempo han sido desatendidas y pasadas por alto. Una comunidad que está aprendiendo y orgullosa de su historia, pero que aún asume la seguridad de asegurarse de que somos inclusivos.

Hablamos de las oportunidades para las personas, ya sea que elijan mudarse de un área mucho más grande, de otro país por completo, o personas que están aquí que tienen opciones de vivir en cualquier otro lugar del planeta, pero diciendo: “Sabes qué, estamos eligiendo aun residir en Hartford por ésta razón,” cualesquiera que sean esas razones para esos miembros de la comunidad.

Tyler Johnson: Casi todas las personas con las que hablamos tenían una visión del futuro del Greater Hartford, pero lo que surgía una y otra vez era la necesidad de construir comunidades más fuertes y reparar nuestros lazos sociales fracturados.

Te dejaremos con Alan Mattamana de Fairfield Capital, cuyos pensamientos se hicieron eco de varias otras personas.

Alan Mattamana: Me gustaría ver un Hartford donde real y ciertamente hablamos de un Hartford...

Música de Fondo

... un Hartford donde todos en la ciudad se sienten conectados, y quiero decir realmente conectados. Un Hartford donde las personas de las comunidades no ven a Hartford como una frontera, y un Hartford donde las comunidades de Greater Hartford han invertido en la ciudad no solo financieramente, sino también desde una perspectiva social.

Música...

Tylor Johnson: Gracias por escuchar *Disinvested*. Soy Tylor Johnson

En las próximas semanas, exploraremos algunos de los otros problemas que afectan a Greater Hartford, incluida la seguridad de la comunidad, la educación, el desarrollo de la fuerza laboral, el reingreso, la alimentación, las artes y la cultura, y más. Esperamos que se suscriba y comparta con sus amigos.

Este podcast es creado por el Hartford Foundation for Public Giving. Producido por Tom Zeleznock, Steph MacGillivray, Michaela Mendygral y Autumn Gordon-Chow.

Música proporcionada por Among the Acres.

Un agradecimiento especial a todos los que aparecieron en este episodio.

El Hartford Foundation apoya a muchas de las organizaciones presentadas en este episodio a través de subvenciones, desarrollo de capacidades y más.

Visita hfpg.org para aprender más.